

AIMA EBIKE 高管携北美经销商团队探访八方总部

苏州，2024年12月9日，爱玛美国公司（AIMA EBIKE）创始人王刚先生、总经理 Angela Zheng 女士带领其经销商代表团队一行 10 人来到八方总部，共同探讨北美电助力自行车（eBike）市场的发展。

八方作为 eBike 驱动系统领导品牌，一直重视北美市场的发展，为北美用户量身定制专属产品和服务方案。爱玛作为国内电动车领导品牌，以搭载了八方 H560 系统的首款 eBike——Santa Monica 为起跑点，于年初正式宣布进军北美 eBike 市场。两个品牌的联合，是市场的期待，更是两个团队对健康出行和可持续性发展的不谋而合。这一年双方团队联合创新，随着多款合作车型的陆续亮相，AIMA 品牌迅速成长为 eBike 行业新星，引发市场端和渠道端的多重关注。截至发稿日，AIMA 在北美地区的营销网络已吸引近 500 家经销商积极加入，其中头部经销商作为代表参与到了此次“中国行”的活动中，八方很荣幸成为此行的重要打卡点。



八方电气（苏州）股份有限公司
江苏省 苏州工业园区 东堰里路6号 邮编 215125

探访期间，八方北美负责人袁宏弢先生介绍了八方全球布局，并着重分享北美区域产品和服务的最新规划。通过工厂参观，团队不仅仅对八方，也对中国不断成熟的自动化生产，以及为高质量标准而搭建的实验室测试体系，有了更直观、全面的了解。八方董事长兼总经理王清华先生表示：“八方有强大的研发创新能力，我们的研发以市场需求为导向，经销商作为市场重要的一环，八方愿和 AIMA 团队一起给到经销商最大的产品支持和服务支持。” AIMA EBIKE 总经理 Angela Zheng 女士表示：“我们特意邀请经销商代表访问八方总部，希望让他们亲眼见证中国‘质’造的实力，从而更自信地推广 AIMA 品牌。” Angela 女士还强调，与八方携手开拓美国市场是明智之举，能得到众多经销商的认可，也深感荣幸。



此次探访在各种车型的快乐骑行中圆满结束，双方团队达成共识，未来将合力推出更多符合市场需求的 eBike 车型，让北美市场持续迸发活力。