

The Bafang Giveaway Trail Phase 2: Allgemeine Geschäftsbedingungen

Der Veranstalter ist: Bafang Electric (Suzhou) Co. Ltd., von No. 6 Dongyanli Rd., Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Jiangsu, China.

1. Der Gewinnspiel ist offen für Teilnehmer ab 18 Jahren, mit Ausnahme von Mitarbeitern der Bafang Electric (Suzhou) Co. Ltd, Bafang Electric Motor Science Technology B.V. (Deutschland und Niederlande), Bafang Electric (Polen) Sp. z o.o., Bafang Science Inc. (USA) und ihre nahen Verwandten (Mutter, Vater, Schwester, Bruder, Ehefrau, Ehemann, Lebenspartner, Tochter, Sohn, Großeltern, Enkel, Schwiegereltern, Schwiegersohn, Schwiegertochter, Schwägerin, Schwager, Stiefeltern, Stiefkind, Stiefschwester, Stiefbruder, Pflegekind, Erziehungsberechtigter, Lebensgefährte/-in oder Verlobte(r)) und alle Personen, die anderweitig mit der Organisation oder Beurteilung des Gewinnspiels verbunden sind.
2. Der Gewinnspiel ist offen für Einwohner von: Österreich, China, Deutschland, Japan, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Republik Irland, Schweden, Vereinigtes Königreich und Vereinigte Staaten.
3. Es gibt keine Teilnahmegebühr und es ist kein Kauf erforderlich, um an diesem Gewinnspiel teilzunehmen. Der Kauf oder Besitz eines BAFANG-Produkts verbessert die Gewinnchancen nicht. Allerdings ist ein Internet-Zugang erforderlich.
4. Den Teilnehmern steht es frei, sich jederzeit von der Mailing-Liste abzumelden.
5. Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, uneingeschränkt an diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden zu sein, und dass er versichert und garantiert, dass er die Teilnahmebedingungen erfüllt. Darüber hinaus erklärt er sich damit einverstanden, die Entscheidungen des Veranstalters in Bezug auf den Inhalt dieses Gewinnspiels als endgültig und verbindlich zu akzeptieren.
6. Für diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt das englische Recht, sie unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von England und Wales.
7. **Teilnahme:** Teilnehmer müssen mindestens eine der Teilnahmemethoden im Blog unter <https://www.bafang-e.com/> ausfüllen.
8. Diese Kampagne ist nur für diejenigen zugänglich, die über das Widget auf <https://www.bafang-e.com/> teilnehmen. Die Kampagne ist ungültig, wo dies gesetzlich verboten ist.
9. Aktionszeitraum: Geben Sie zwischen 12:00 (GMT) am 15.08.2022 und 23:59 (GMT) am 31.08.2022 ein. Nach diesem Datum sind keine weiteren Wettbewerbsteilnahmen mehr möglich.
10. Alle Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip über die Plattform [gleam.io](https://www.gleam.io) ausgewählt.
11. **Preise:**

10 Gewinner von Phase 2 erhalten: einen JBL Charge 4 Draht im Wert von ~£42.00

12. Weitere Details zu den Preisen:

- a. Der Promoter wird alle Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass die Versandkosten gedeckt sind, damit die Gewinner ihren Preis an der Adresse ihrer Wahl erhalten können, jedoch kann der Promoter nicht für unerwartete Gebühren und Steuern verantwortlich gemacht werden.
- b. Der Versand der Preise erfolgt innerhalb von 6 Werktagen nach Erhalt der Lieferadresse des Gewinners.

13. Auswahl der Gewinner: Alle gültigen Einsendungen nehmen an dem Wettbewerb teil, bei dem 10 Gewinner ausgewählt werden.

14. Benachrichtigung der Gewinner: Die Gewinner werden innerhalb von 7 Werktagen nach der Gewinnerauswahl über die Kontaktdaten, mit denen sie an der Aktion teilgenommen haben, kontaktiert und müssen innerhalb von 7 Werktagen nach der ersten Kontaktaufnahme antworten, um die Berechtigung und Annahme des Preises zu bestätigen. Für den Fall, dass der Gewinner nicht innerhalb von 7 Werktagen auf den Erstkontakt antwortet, behält sich der Veranstalter das Recht vor, ihn zu disqualifizieren. Bei Disqualifikation des Gewinners behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an eine auf die gleiche Weise ausgewählte Reserve zu vergeben. Der Reservesieger hat möglicherweise weniger Zeit, um zu antworten.

15. Die Gewinner sind für alle anfallenden Steuern im Zusammenhang mit der Annahme eines Preises verantwortlich. Wenn ein Gewinner in den USA ansässig ist, muss er ein IRS-Formular W-9 ausfüllen, unterschreiben und zurücksenden und seine Sozialversicherungsnummer angeben, bevor er seinen Preis erhält. Das W-9-Formular und alle damit verbundenen Informationen werden nur zum Zwecke der Meldung der Gewinnhöhe an die Finanzbehörde verwendet, wie dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

16. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ohne Vorankündigung abzusagen oder zu ändern, wenn eine Handlung, Unterlassung, ein Ereignis oder ein Umstand eintritt, der außerhalb der angemessenen Kontrolle des Veranstalters liegt und den Veranstalter daran hindert, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einzuhalten. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichterfüllung oder Verzögerung bei der Erfüllung seiner Verpflichtungen.

17. Alle Änderungen am Gewinnspiel werden den Teilnehmern so schnell wie möglich vom Veranstalter mitgeteilt.

18. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für ungenaue Angaben zu den Preisen, die einem Teilnehmer gegenüber von einem Dritten im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel gemacht werden.

19. Der Preis ist unter keinen Umständen übertragbar oder umtauschbar und kann nicht gegen Geldwert oder eine andere Form der Vergütung eingelöst werden. Dem Gewinner ist es strengstens untersagt, seinen Preis an eine andere Person zu verkaufen. Wenn der Preis aus

irgendeinem Grund nicht verfügbar ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, ihn nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

20. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung dafür, dass der Gewinner keine Benachrichtigungen aufgrund von Spam, Junk-E-Mails oder anderen Sicherheitseinstellungen erhält oder dass der Gewinner falsche oder anderweitig nicht funktionierende Kontaktinformationen zur Verfügung stellt. Es kann keine Verantwortung für verloren gegangene, verspätete, manipulierte, beschädigte, fehlgeleitete oder unvollständige Beiträge, ebenso wenig für solche, die aus technischen, Liefer- oder sonstigen Gründen nicht eingegangen sind. Ein Versandnachweis wird nicht als Empfangsnachweis akzeptiert.
21. Der Veranstalter kann die Vergabe eines Preises verweigern oder dessen Rückforderung verlangen, wenn ein Teilnehmer im Rahmen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen betrogen hat, unehrlich oder nicht zur Teilnahme berechtigt ist.
22. Der Teilnehmer akzeptiert und stimmt zu, dass nach den Gesetzen verschiedener Länder sein Nachname und der Landkreis seines Wohnortes veröffentlicht werden können, wenn er als Gewinner ausgewählt wird. Der Gewinner kann der Veröffentlichung seines Nachnamens oder Wohnsitzlandes widersprechen oder beantragen, dass der Umfang der veröffentlichten Informationen im Zeitraum der Gewinner-Benachrichtigung reduziert wird. Vorbehaltlich der Zustimmung des Gewinners sind sein Nachname und der Landkreis seines Wohnortes für einen Zeitraum von 4 Arbeitswochen nach Abschluss der Promotion per E-Mail an info@bafang-e.com verfügbar.
23. Der Gewinnspiel und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen englischem Recht und alle Streitigkeiten unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der englischen Gerichte.
24. Alle personenbezogenen Daten, die zur Organisation dieses Gewinnspieles zur Verfügung gestellt werden, werden vom Veranstalter und/oder von ihm benannten Vertretern, die bei der Durchführung des Gewinnspieles im Namen des Veranstalters behilflich sind, ausschließlich für die Zwecke dieses Gewinnspieles verwendet und nicht an Dritte für andere Zwecke weitergegeben, es sei denn, die positive Zustimmung der Teilnehmer wurde eingeholt. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden in Übereinstimmung mit den Datenschutzbestimmungen des Veranstalters behandelt, die hier online abrufbar sind: <https://www.bafang-e.com/en/data-privacy/>
25. Das Gewinnspiel-Teilnahmeformular verwendet den Drittanbieter gleam.io zur Verarbeitung und Speicherung von Daten. Deren Datenschutz und Handhabung können Sie hier nachlesen: <https://gleam.io/privacy>
26. Mit der Teilnahme und Annahme des Preises räumt der Gewinner dem Veranstalter das volle, gebührenfreie Recht ein, Bilder von ihm, die bei Foto- und Video-Aufnahmen während der Preisverleihung sowie aus deren Vervielfältigung oder Bearbeitung entstehen, für Marketing-, Werbe-, TV- oder andere Zwecke unentgeltlich nutzen zu dürfen. Dies kann das Recht beinhalten (ist aber nicht beschränkt darauf), sie in gedruckter und in Online-Werbung, in Social Media-Kanälen und Pressemitteilungen für einen Zeitraum von bis zu fünf Jahren zu verwenden. Wenn der Gewinner nicht aufgenommen werden möchte, muss er den Veranstalter vor der Annahme des Preises darüber informieren.

27. Die Namen der Gewinner und der Wert der Preise können 7 Werktage nach Abschluss der Jury-Entscheidung per E-Mail an info@bafang-e.com abgefragt werden.
28. Die Teilnahme am Gewinnspiel gilt als Anerkennung dieser Bedingungen.
29. Die Entscheidung des Veranstalters über die Teilnahmeberechtigten und die Auswahl der Gewinner ist endgültig. Es wird keine Korrespondenz im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel geführt.
30. Der Veranstalter und alle verbundenen Agenturen und Unternehmen sind nicht haftbar für Verluste (einschließlich, aber nicht beschränkt auf indirekte, spezielle oder Folgeschäden oder Gewinnverluste), Ausgaben oder Schäden, die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel oder der Annahme oder Nutzung des Preises entstehen (unabhängig davon, ob sie sich aus Fahrlässigkeit einer Person ergeben oder nicht), mit Ausnahme einer Haftung, die nicht gesetzlich ausgeschlossen werden kann. Nichts schließt die Haftung des Veranstalters für Tod oder Körperverletzung infolge von Fahrlässigkeit aus.
31. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären und garantieren Sie, dass es sich bei Ihrem Beitrag um ein Originalwerk von Ihnen als Verfasser handelt und dass er nicht gegen die Urheber- oder geistigen Eigentumsrechte Dritter verstößt. Wenn Ihr Beitrag das geistige Eigentumsrecht eines anderen verletzt, werden Sie nach alleinigem Ermessen des Veranstalters disqualifiziert. Wenn der Inhalt Ihres Beitrags als Verletzung von urheberrechtlich oder geistig geschützten Rechten Dritter angesehen wird, müssen Sie sich gegen diese Ansprüche auf eigene Kosten verteidigen. Sie sind verpflichtet, den Veranstalter von allen Klagen, Verfahren, Ansprüchen, Haftungen, Verlusten, Schäden, Kosten oder Ausgaben freizustellen, die dem Veranstalter aufgrund einer solchen Verletzung oder einer vermuteten Verletzung von Rechten Dritter entstehen, erlitten werden oder zu zahlen sind.
32. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen den Gewinnspiel zu stornieren, zu beenden, zu modifizieren oder auszusetzen, wenn Computerviren oder -bugs, nicht autorisierte menschliche Eingriffe, Betrug, Unehrlichkeit, technische Ausfälle oder andere Gründe, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, die Verwaltung, Sicherheit, Fairness oder ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinträchtigen oder beschädigen. In diesem Fall kann der Veranstalter die Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen auswählen, die vor und/oder gegebenenfalls nach der vom Veranstalter durchgeführten Maßnahme eingegangen sind.
33. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen zu disqualifizieren, die den Anmeldeprozess oder den Betrieb des Gewinnspiels oder der zugehörigen Website manipulieren oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen.
34. Der Veranstalter hat das Recht, nach eigenem Ermessen die Integrität des Gewinnspiels aufrechtzuerhalten und Beiträge aus jedem wichtigen Grund zu annullieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:

- c. Mehrere Beiträge desselben Teilnehmers von unterschiedlichen IP-Adressen; mehrere Beiträge von demselben Computer, die über das hinausgehen, was die Gewinnspielregeln erlauben.
 - d. Die Verwendung von Bots, Makros, Skripten, roher Gewalt, von anderen Identitäten als der eigenen oder anderen automatisierten Methoden, um die Anzahl der Beiträge dieses Teilnehmers am Gewinnspiel in einer Weise zu erhöhen, die nicht mit den Gewinnspielregeln oder anderen technischen Gegebenheiten zur Teilnahme übereinstimmt.
 - e. Massenhaft eingereichte Beiträge aus dem Handel, von Verbrauchergruppen oder Dritten werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Beiträge und solche, die durch Makros oder andere automatisierte Methoden eingereicht werden, sowie Beiträge, die den Anforderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht vollständig entsprechen, werden ausgeschlossen und nicht gezählt.
 - f. Jeder Versuch eines Teilnehmers, eine Website absichtlich zu schädigen oder den rechtmäßigen Betrieb des Gewinnspiels zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und Zivilrechts darstellen. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich der Veranstalter das Recht vor, im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten Schadensersatz zu verlangen.
35. Die Entscheidungen des Veranstalters in Bezug auf alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind endgültig und es wird dazu kein Schriftverkehr geführt.
36. Diese Werbeaktion wird in keiner Weise von Facebook, Twitter oder einem anderen sozialen Netzwerk gesponsert, unterstützt oder verwaltet oder mit diesen verbunden. Sie stellen Ihre Informationen Bafang Electric und Gleam zur Verfügung.

Reklamationen

Wenn Sie eine Beschwerde über diese Kampagne einreichen möchten, schreiben Sie bitte an info@bafang-e.com oder Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd. von No. 6 Dongyanli Rd., Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Jiangsu, China, und Sie können auch +86 51265975996 anrufen.