

De Bafang Giveaway Trail Stage 2: Voorwaarden & Bepalingen

De promotor is: Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd van No. 6 Dongyanli Rd., Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Jiangsu, China.

De prijsvraag staat open voor deelnemers van 18 jaar en ouder, met uitzondering van medewerkers van Bafang Electric (Suzhou) Co.,Ltd, Bafang Electric Motor Science Technology B.V. (Duitsland en Nederland), Bafang Electric (Polen) Sp. z o.o., Bafang Science Inc. (USA) en hun naaste familieleden (moeder, vader, zus, broer, echtgenote, echtgenoot, wettelijke partner, dochter, zoon, grootouder, kleinkind, schoonouder, schoondochter, schoonzoon, stiefouder, stiefkind, stiefzus, stiefbroer, adoptiekind, voogd, huispartner of verloofde) en ieder ander die een relatie heeft met de organisatie of de competitie jureert.

1. De prijsvraag staat open voor deelnemers uit: Oostenrijk, China, Duitsland, Japan, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Ierland, Zweden, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.
2. Er is geen inschrijfgeld of aankoop nodig om mee te doen aan deze prijsvraag. Het aankopen of hebben van een BAFANG-product verhoogt niet de winstkansen. Het hebben van internettoegang is echter noodzakelijk.
3. Er is geen inschrijfgeld en er is geen aankoop nodig om deel te nemen aan deze wedstrijd. Het kopen of bezitten van een BAFANG-product verbetert de winkansen niet. Internettoegang is echter vereist.
4. Deelnemers kunnen te allen tijde hun naam van de mailinglijst laten halen.
5. Door deelname accepteren de deelnemers volledig en zonder voorbehoud deze Voorwaarden en Bepalingen, en zij garanderen dat ze bevoegd en bekwaam zijn om deel te nemen. Daarnaast accepteren ze de beslissingen van de organisator als finaal en bindend met betrekking tot de inhoud van deze campagne.
6. Deze Voorwaarden en Bepalingen zijn onderworpen aan het Britse recht en vallen onder de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van Engeland en Wales.
7. **Meedoen:** Deelnemers moeten ten minste een van de deelnamemethoden op de blog op <https://www.bafang-e.com/> voltooien.
8. Deze Campagne is alleen toegankelijk voor degenen die meedoen via de widget op <https://www.bafang-e.com/> De Campagne is ongeldig waar dit bij wet verboden is.
9. Promotieperiode: Doe mee tussen 12:00 (GMT) op 15/08/2022 en 23:59 (GMT) op 31/08/2022. Na deze datum is het niet meer mogelijk om aan de wedstrijd deel te nemen.
10. Alle winnaars worden willekeurig gekozen met behulp van het gleam.io-platform.
11. **Prijzen:**
10 x Stage 2-winnaars ontvangen: een JBL Clip 4 waarde van ~£42.00

12. Verdere prijsdetails:

- a. De organisator stelt alles in het werk om ervoor te zorgen dat de verzendkosten worden gedekt, zodat de prijswinnaars hun prijs kunnen ontvangen op het adres van hun keuze, maar de organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor onverwachte kosten en belastingen.
- b. Prijzen worden verzonden binnen 6 werkweken na ontvangst van het afleveradres van de winnaars.

13. Winnaarselectie: alle geldige inzendingen zullen worden ingeschreven voor de wedstrijd om 10 winnaars te selecteren.

14. Bekendmaking van de winnaars: De winnaars worden binnen 7 werkdagen na de selectie van de winnaar gecontacteerd via de contactgegevens waarmee ze aan de actie zijn meegedaan en moeten binnen 7 werkdagen na het eerste contact reageren om de geschiktheid en acceptatie van de prijs te bevestigen. In het geval dat de winnaar niet binnen 7 werkdagen reageert op het eerste contact, behoudt de organisator zich het recht voor om deze te diskwalificeren. Als de winnaar wordt gediskwalificeerd, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan een reserve die op dezelfde manier is geselecteerd. De reservewinnaar heeft mogelijk minder tijd om te reageren.

15. Winnaars zijn verantwoordelijk voor het betalen van mogelijke van toepassing zijnde belastingen bij de acceptatie van een van de prijzen. Als een winnaar een inwoner is van de VS, moeten zij het IRS-formulier W-9 invullen, ondertekenen en terugsturen en voorafgaande aan het ontvangen van de prijs hun Burgerservicenummer verschaffen. Het W-9 formulier en enige andere gerelateerde informatie zal alleen worden gebruikt voor het rapporteren van de waarde van de prijs aan de Amerikaanse belastingdienst IRS omdat zulks bij wet verplicht is.

16. De organisator behoudt zich het recht voor om de prijsvraag en deze Voorwaarden & Bepalingen zonder enige voorafgaande kennisgeving af te lasten of aan te passen in het geval er een handeling, omissie, gebeurtenis of omstandigheid plaatsvindt die buiten de verantwoordelijkheid en controle van de organisator ligt en die de organisator het onmogelijk maakt om te voldoen aan deze Voorwaarden & Bepalingen. De organisator is niet aansprakelijk voor enige fout of vertraging in de uitvoering van zijn verplichtingen.

17. Alle eventuele veranderingen in de prijsvraag zullen zo spoedig mogelijk door de organisatie aan de deelnemers kenbaar worden gemaakt.

18. De organisator is niet verantwoordelijk voor afwijkende prijsdetails die geleverd zijn aan enige deelnemer door een derde partij die verbonden is aan deze prijsvraag.

19. Onder geen enkele omstandigheid zijn de prijzen overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet worden ingewisseld voor contanten of enige andere vorm van compensatie. Het is winnaars strikt verboden om hun prijzen te verkopen aan andere personen. Als om enige reden de prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het alleenrecht voor om een vervangende prijs te leveren met een gelijke of hogere waarde.

20. De organisator is niet verantwoordelijk voor het feit dat een winnaar geen e-mailmelding ontvangt als gevolg van spam, junk e-mail of veiligheidsinstellingen of door het aanleveren van onjuiste of anderszins niet goed functionerende contactinformatie door de winnaar. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die zoekraken, vertraagd zijn, beschadigd zijn, verkeerd verzonden of incompleet zijn of als gevolg van enige technische of andere reden niet bezorgd kunnen worden. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst.
21. De organisator kan weigeren een prijs toe te kennen of deze terughalen in het geval dat een inzender fraude heeft gepleegd, oneerlijk is geweest of niet bevoegd is zoals omschreven in deze Voorwaarden & Bepalingen.
22. De inzender begrijpt en stemt in met het feit dat als gevolg van de wetgeving in de verschillende landen, hun familienaam en vestigingsland wordt gepubliceerd in het geval ze worden gekozen als winnaar. De winnaar kan bezwaar maken tegen het publiceren van de familienaam en vestigingsland of kan verzoeken om de hoeveelheid gepubliceerde informatie te beperken tijdens het proces van bekendmaking van de winnaars. Het bezwaar maken tegen de publicatie van familienaam en vestigingsland vindt plaats door een e-mail te sturen naar info@bafang-e.com binnen een termijn van 4 werkweken volgend op de sluitingsdatum van deze promotieactie.
23. Deze prijsvraag alsmede de Voorwaarden en Bepalingen zullen onderworpen zijn aan het Britse recht en geschillen zullen worden afgehandeld onder de exclusieve jurisdictie van rechtbanken in Engeland
24. Alle persoonlijke data die zijn verstrekt voor administratieve doeleinden in het kader van deze promotie zullen alleen worden gebruikt voor het doel van deze promotie door de organisator en/of een agent die is aangewezen voor de ondersteuning van deze promotie uit naam van de organisator. De gegevens zullen niet aan derden ter beschikking worden gesteld voor enig ander doel tenzij daarvoor uitdrukkelijk toestemming is gevraagd aan de deelnemer. De persoonlijke data van deelnemers zullen worden behandeld volgens de regels van het privacybeleid van de organisator, dat te vinden is op: <https://www.bafang-e.com/en/data-privacy/>
25. Het deelnameformulier voor de wedstrijd maakt gebruik van gleam.io van derden om gegevens te verwerken en op te slaan. U kunt hier meer lezen over hun gegevensprivacybeleid en -behandeling: <https://gleam.io/privacy>
26. Door deelname en acceptatie van de prijs geeft de winnaar toestemming aan de organisator voor het kosteloos en rechtenvrij gebruik van foto- en videobeelden die van de winnaar zijn gemaakt tijdens de prijsuitreiking, inclusief reproducties of aanpassing van de beelden voor marketingdoeleinden, publiciteit, televisie of andere doeleinden. Dit houdt onder andere ook in het recht om beelden te gebruiken in gedrukte of online publiciteit, social media en persberichten voor de komende vijf jaar. Als de winnaar niet op beeldmateriaal wil verschijnen, moet hij of zij de organisator hierover voorafgaande aan de prijsuitreiking informeren.
27. De naam van de winnaars en de waarde van de prijzen zullen 7 werkdagen na de sluiting van de jurytermijn bekend worden gemaakt vanaf het e-mailadres info@bafang-e.com.

28. Deelnemen aan deze prijsvraag betekent ook het accepteren van deze Voorwaarden en Bepalingen.
29. De beslissing van de organisator omtrent wie deelneemt en de keuze van de winnaars is bindend. Er is geen correspondentie mogelijk omtrent deze prijsvraag.
30. De organisator en eventuele gerelateerde agentschappen en bedrijven zijn niet verantwoordelijk voor enig verlies (waaronder bijvoorbeeld indirect, bijzonder of resulterend verlies of verlies van winst), danwel kosten of schade die wordt geleden of vergroot (al dan niet het gevolg van nalatigheid van enig persoon) in verband met deze prijsvraag of het accepteren of gebruiken van de prijs, met uitzondering van de aansprakelijkheid die niet van rechtswege kan worden uitgesloten. De aansprakelijkheid van de organisator voor persoonlijk letsel of overlijden wordt niet beperkt in het geval de organisator nalatig is geweest.
31. Door deelname aan deze prijsvraag, onderschrijft en garandeert u dat uw inzending een origineel, door uzelf geproduceerd werk is en geen inbreuk maakt op eigendomsrechten of intellectueel eigendom van derden. Als uw inzending inbreuk maakt op intellectuele eigendomsrechten van iemand anders, heeft de organisator het alleenrecht u te diskwalificeren. Als de inhoud van uw inzending wordt geclaimd als inbreuk makend op enige eigendomsrecht of intellectueel eigendom van een derde partij, zult u zich op uw eigen kosten moeten verdedigen of een regeling treffen omtrent zulke claims. U zult de organisator vrijwaren, verdedigen en schadeloos stellen van en tegen enig rechtszaak, proces, claims, verantwoordelijkheid, verlies, schade, kosten of uitgaven die de organisator mogelijk kan treffen of kan lijden en u bent verplicht de kosten te vergoeden die samenhangen met zulke inbreuken of vermeende inbreuken op de rechten van derde partijen.
32. De organisator behoudt zich het alleenrecht voor om de campagne te beëindigen, af te lasten, te veranderen of op te schorten indien als gevolg van virussen, systeemfouten, niet-geautoriseerde menselijke interventie, fraude, oneerlijkheid, technisch falen of andere oorzaak die buiten de macht van de organisator ligt, de administratie, veiligheid, eerlijkheid of de juiste handelswijze van de campagne wordt beïnvloedt of aangetast. In dat geval mag de organisator een winnaar kiezen uit alle geldige inzendingen die zijn ontvangen voordat en/of nadat (indien van toepassing) vorengenoemde actie is ondernomen door de organisator.
33. De organisator behoudt zich het alleenrecht voor om elk individu te diskwalificeren dat het inzendingsproces, de afloop van de campagne of de website verstoort of probeert te verstoren of deze Voorwaarden & Bepalingen overtreedt.
34. De organisator heeft het alleenrecht om de integriteit van de campagne te handhaven en om inzendingen ongeldig te verklaren om welke geldige reden dan ook, waaronder (maar niet beperkt tot):
 - a. Meerdere inzendingen van dezelfde gebruiker vanaf een ander IP-adres; meerdere inzendingen vanaf dezelfde computer bovenop hetgeen is toegestaan volgens de campagne-regels;

- b. Of het gebruik van bots, macro's, scripts, brute force, het gebruik van andere identiteiten dan die van de deelnemer zelf, of enige vorm van geautomatiseerde afhandeling of andere technische wijzen van inschrijving bedoeld om het aantal inzendingen van een deelnemer in de prijsvraag te vergroten op een manier die niet overeenkomt met de regels van deze prijsvraag.
- c. Massa-inzendingen van handels- of consumentengroepen of derde partijen worden niet geaccepteerd. Incomplete of ongeldige inzendingen, inzendingen die zijn verstuurd door macro's of andere geautomatiseerde verzendwijzen en inzendingen die niet volledig voldoen aan de vereisten uit deze Voorwaarden & Bepalingen, zullen worden gediskwalificeerd en niet worden meegerekend.
- d. Elke poging van een deelnemer om opzettelijk schade toe te brengen aan een website of de legitieme uitvoering van deze campagne te ondermijnen, kan een schending van strafrechtelijke of civielrechtelijke aard zijn. Indien een dergelijke poging wordt ondernomen, behoudt de organisator zich het recht voor om de schade volledig te verhalen tot de maximaal wettelijk toegestane mogelijkheden.

35. De beslissingen van de organisator omtrent alle aspecten die te maken hebben met deze prijsvraag zijn bindend en er is geen correspondentie mogelijk.

36. Deze promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven of beheerd door, of geassocieerd met, Facebook, Twitter of enig ander sociaal netwerk. U verstrekt uw gegevens aan Bafang Electric en Gleam.

Klachten

Als u een klacht over deze campagne wilt indienen, kunt u schrijven naar info@bafang-e.com, of Bafang Electric (Suzhou) Co., Ltd van No. 6 Dongyanli Rd., Suzhou Industrial Park 215125, Suzhou, Jiangsu, China, en u kunt ook bellen met +86 51265975996.